

Hannover | 03. Mai 2019

IdeenExpo 2019: 670 Mitmach- Exponate zu Naturwissenschaften und Technik

IdeenExpo GmbH

Auf der Exponate-
Pressekonferenz
zeigten neun Aussteller,
was die Besucherinnen
und Besucher im Juni
begeistern wird.

In knapp sechs Wochen ist es
soweit, dann öffnet die

IdeenExpo ihre Tore.

Einen Vorgeschmack auf Europas größtes Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik bot die Exponate-Pressekonferenz in der Panoramic-Lounge der HDI-Arena: Hier konnten Pressevertreterinnen und -vertreter, wie auch Schüler-Korrespondentinnen und -Korrespondenten, exklusiv beispielhafte Mitmach-Exponate erleben und direkt von den Ausstellern vor Ort erfahren, wie ihre Pläne für die IdeenExpo aussehen. 670 Mitmach-Exponate von 270 Ausstellern werden das Publikum vom 15. bis zum 23. Juni begeistern. Auf der Pressekonferenz zeigten die folgenden neun Aussteller beispielhafte Highlight-Exponate und gaben Einblick in ihre Pläne: AOK, Autostadt, BMWi, das niedersächsische Handwerk, NiedersachsenMetall, Salzgitter AG, der Chemie-Gemeinschaftsstand des VCI Nord, Volkswagen AG und ZF Friedrichshafen AG.

Bildergalerie





„Exponate sind das A und O der IdeenExpo. Die IdeenExpo lebt von der Kreativität und vom Enthusiasmus unserer Aussteller und ihrer Auszubildenden“, so Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo GmbH und Hauptgeschäftsführer von NiedersachsenMetall. „Was uns als Veranstalter besonders freut: Es werden von Mal zu Mal mehr Exponate. Dieses Jahr sind es 670, die hunderttausende von Besuchern in den Bann ziehen und einen Einblick in die Themen- und

Berufswelt von Technik, Naturwissenschaften, Digitalisierung und vielem mehr geben. Ein Riesenspektrum, das so abwechslungsreich wie faszinierend ist. Wir wollen Begeisterung für Naturwissenschaften und Technik vermitteln, und das gelingt uns vor allem mit Mitmach- Exponaten – und zwar immer besser, wie die Besucherrekorde der letzten Jahre zeigen.“

Zu den auf der Pressekonferenz gezeigten Highlights gehören der neuartige Werkstoff Maezio™ der Covestro Deutschland AG, das Schnittmodell eines eGolf von Volkswagen und die lichtgesteuerte Montagestation „Pick by Light“ von ZF Friedrichshafen AG. Dass sie von der Lebenswelt der IdeenExpo-Zielgruppe nicht so weit entfernt sind, wie es auf den ersten Blick erscheint, zeigt ein Fakt: Bei allen wirkten Auszubildende mit, die sie auch auf der IdeenExpo anschaulich erläutern werden.

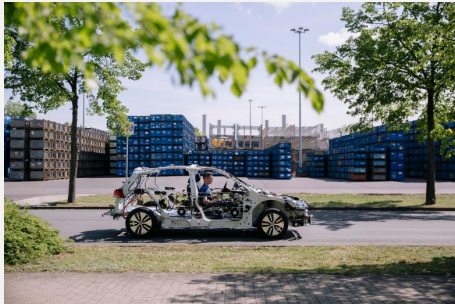
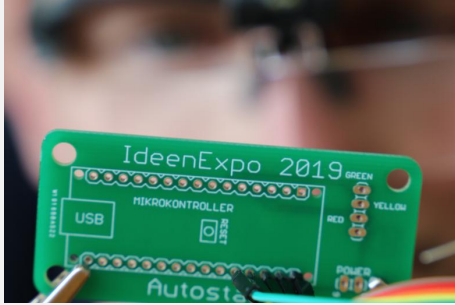
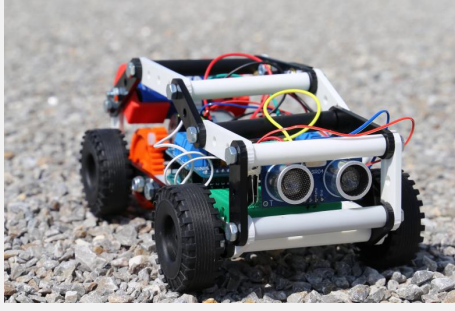
„Die Exponate zeigen beeindruckend, was Handwerk und Industrie leisten, wie innovativ und spannend in den MINT-Berufen gearbeitet wird. Unmittelbarer und anschaulicher können Jugendliche nicht erleben, was sich hinter Berufsbildern verbirgt“, sagte Dr. Bernd Althusmann, der Niedersächsische Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung. Dr. Althusmann nahm auch am Presserundgang teil, den der N-Joy Moderator Andreas Kuhlage moderierte.

Niedersächsisches Handwerk
AOK Niedersachsen
Salzgitter AG
Verband der Chemischen Industrie Landesverband Nord (VCI Nord)
Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)
ZF Friedrichshafen AG
NiedersachsenMetall
Autostadt
Volkswagen AG
NDR Campus

Pressemeldung: Mitmach-Exponate ‐ PDF
420.98 KB

O-Töne Presserundgang ‐ PDF 425.88 KB

Alle herunterladen



AOK - Pressemeldung ‐ PDF 414.34 KB

Salzgitter AG - Pressemeldung ‐ PDF 539.25
KB

VCI "Chemie verbindet" - Pressemeldung ‐
PDF 481.25 KB

NiedersachsenMetall - Pressemeldung ‐ PDF
87.83 KB

Autostadt - Pressemeldung ‐ PDF 497.7 KB

Volkswagen: Das Schnittmodell „eGon“ -
Pressemeldung ‐ PDF 233.91 KB

Volkswagen: cutaway model „eGon“ - press report
‐ PDF 2.68 MB

Alle herunterladen

Über die IdeenExpo

Mehr Informationen unter
<https://www.ideenexpo.de/>

Ansprechpartner



Christian Budde

Geschäftsführer Kommunikation, Pressesprecher

05 11 / 85 05 - 292

05 11 / 85 05 - 291

[E-Mail schreiben](#)

[Businesscard herunterladen](#)